Министерство образования Калининградской области

государственное автономное учреждение

Калининградской области

профессиональная образовательная организация

«Колледж предпринимательства»

**Курсовая работа**

**Тема: Разработка лэндинга «Услуги трансферной перевозки»**

Выполнил:

обучающийся гр. ИСП 21-21

специальность 09.02.07  
Информационные системы и программирование

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сурду А.

руководитель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.В. Зверев

Калининград

2024

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 4](#_Toc163232640)

[1.РАЗРАБОТКА ЛЭНДИНГА «УСЛУГИ ТРАНСФЕРНОЙ ПЕРЕВОЗКИ» 5](#_Toc163232641)

[1.1 Общие стили сайта 5](#_Toc163232642)

[1.2 Основные методы на сайте 5](#_Toc163232643)

[1.3Блок «Шапка сайта». 5](#_Toc163232644)

[1.4 Блок «Баннер сайта» 7](#_Toc163232645)

[1.5 Блок «Наши преимущества» 8](#_Toc163232646)

[1.6 Блок «отзывы» 9](#_Toc163232647)

[1.7 Блок «обратная связь» 11](#_Toc163232648)

[1.8 Блок «подвал сайта» 11](#_Toc163232649)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 13](#_Toc163232650)

**СПИСОК ТЕРМИНОВ И СОКРАЩЕНИЙ:**

|  |  |
| --- | --- |
| HTML | HTML (от англ. HyperText Markup Language — «язык гипертекстовой разметки») — стандартизированный язык гипертекстовой разметки документов для просмотра веб-страниц в браузере. |
| JS | JS (JavaScript) — это язык программирования, который используют для написания frontend- и backend-частей сайтов, а также мобильных приложений. |
| CSS | CSS (англ. Cascading Style Sheets «каскадные таблицы стилей») — формальный язык описания внешнего вида документа (веб-страницы), написанного с использованием языка разметки. |
| Tailwind  PHP | Tailwind CSS - это CSS-фреймворк, который позволяет создавать пользовательские интерфейсы при помощи набора готовых классов.  PHP (англ. Hypertext Processor) – это язык программирования общего назначения для внедрения в веб структуры |

# ВВЕДЕНИЕ

В современном мире почти каждый способен сделать свой собственный сайт на любом из конструкторов для сайтов. Но компании нуждаются в сайтах, которые отличаются от остальных, именно для этого и нужны программисты, которые могут создать уникальный сайт, который будет непохожий на остальные.

Цель данной курсовой работы — это разработка лэндинга "Услуги транспортной перевозки". Целевая аудитория – люди от 25 лет и старше. Для достижения этой цели необходимо сделать следующие задачи:

* Подобрать цветовые и текстовые решения для привлечения большего количества клиентов;
* Реализовать макет в «figma»;
* Сверстать лэндинг по макету;
* Реализовать функционал взаимодействия с пользователем;
* Реализовать адаптацию сайта под разные устройства.

## 1.РАЗРАБОТКА ЛЭНДИНГА «УСЛУГИ ТРАНСФЕРНОЙ ПЕРЕВОЗКИ»

## 1.1 Общие стили сайта

На сайте используются приближенные синие (#003366) и темно синие (#212E79) тона. Для отдельных секций используются цвет фона (#1C2235) Данные цветовые решения выбраны для показателя высокого качества услуги и создания доверия покупателя. А также использован шрифт без засечек «Ubuntu» для повышения читаемости текста на сайте. Весь контент сайта не ограничивается контейнером, а имеет ширину, которая подстраивается под экран

## 1.2 Основные методы на сайте

В разработке веб-сайта «Услуги трансферной перевозки» были использованы современные подходы и технологии для обеспечения высокого качества продукта. Среди ключевых методов стоит выделить:

Адаптивный дизайн реализован через Tailwind CSS. Один из основных методов, применяемых в разработке сайта, - использование фреймворка Tailwind CSS. Это позволило существенно ускорить процесс стилизации страницы и обеспечить ее корректное отображение на различных устройствах. В качестве примера, параметры адаптивности, заданные в коде, позволяют сайту гибко адаптироваться под разные размеры экранов:

theme: {

screens: {

'xs': '319px',

'sm': '320px',

'md': '768px',

'lg': '1200px',

}

}

## 1.3 Блок «Шапка сайта».

Шапка сайта представляет собой ключевой элемент веб-дизайна, определяющий первое впечатление пользователя о ресурсе и играющий важную роль в навигации и общем пользовании сайта. Она не только привлекает внимание к бренду за счет визуальной привлекательности, но и предоставляет пользователю удобный доступ ко всем основным разделам сайта.

В реализации шапки сайта использованы:

Навигационное меню: Основные разделы сайта доступны через главное меню в шапке. Используется флексбокс для размещения элементов меню и улучшения адаптивности интерфейса.

Контактные данные (Телефон): Это, который обеспечивает пользователю возможность быстро получить консультацию или связаться с представителями компании.

Кнопка входа/регистрации: Интегрирована в шапку для обеспечения быстрого доступа к личному кабинету. Реализация кнопки предусматривает переход на страницу регистрации register.html в которой процесс регистрации происходит с помощью файла register.php в котором находится код для обработки данных которые вводит пользователь и для отправки запроса в базу данных, также есть ссылка для авторизации если пользователь уже зарегистрирован, где авторизация происходит с помощью файла login.php.  
При успешной регистрации пользователь перенаправляется на основную страницу.

Мобильное меню (бургер): Для обеспечения удобной навигации на мобильных устройствах реализовано мобильное меню, которое открывается при клике на иконку "бургера" и представляет собой модальное окно с навигационными ссылками.

Выпадающее меню: Данное выпадающее меню реализовано с помощью использования JS скрипта который при наведении меняет класс по умолчанию hidden на класс active.

    advantagesLink.addEventListener('mouseover', () => {

        dropdownMenu.classList.add('active');

    });

Стилизация и интерактив: Пункты меню стилизованы с помощью неоновой обводки для их лучшей видимости. Реализована данная функция с помощью CSS @keyframes. При наведении на элементы меню и кнопки входа/регистрации применяются эффекты изменения цвета и подчеркивания, реализованные с помощью TailwindCSS-классов и переходов, что улучшает визуальное восприятие и интерактивность интерфейса.

Для обеспечения единообразия стиля и повышения узнаваемости бренда в шапке использован фирменный логотип и корпоративные цвета компании. Оптимизация шапки под различные типы устройств достигается за счет адаптивного дизайна, реализованного с использованием фреймворка Tailwind CSS, что гарантирует комфортное использование сайта как на устройствах с большим размером экрана, так и на мобильных устройствах.

## 1.4 Блок «Баннер сайта»

Баннер (первый экран) является ключевым элементом сайта, который пользователь видит сразу после открытия страницы. В нем содержится информация о основной услуге, призванная привлечь внимание и мотивировать дальнейшие действия пользователя. Ниже представлены особенности реализации баннера:

* **Заголовок и описание:** Используется заголовок **h1** с заглавными буквами и размером 30px(3xl), чтобы выделить основную информацию. Под заголовком располагается краткое описание услуги;
* **Фото услуги:** Фото, иллюстрирующее предлагаемую услугу, а если точнее то одно из самых частых направлений, данное фото размещено на фоне всего блока и имеет ширину 100% от контейнера в котором оно находится;
* **Кнопка "Заказать поездку":** Привлекательная кнопка с анимацией, реализованной при помощи CSS. При наведении кнопка меняет свой градиент, что привлекает внимание пользователя и мотивирует к действию;
* **Таймер окончания услуги:** Реализован на JavaScript для отображения времени, оставшегося до 31.01.2025;

function updateTimer() {

const now = new Date();

const newYear = new Date('December 31, 2024 00:00:00');

const diff = newYear - now;

let days = Math.floor(diff / (1000 \* 60 \* 60 \* 24));

let hours = Math.floor((diff % (1000 \* 60 \* 60 \* 24)) / (1000 \* 60 \* 60));

let minutes = Math.floor((diff % (1000 \* 60 \* 60)) / (1000 \* 60));

let seconds = Math.floor((diff % (1000 \* 60)) / 1000);

document.getElementById('days').innerText = days;

document.getElementById('hours').innerText = hours;

document.getElementById('minutes').innerText = minutes;

document.getElementById('seconds').innerText = seconds;

}

* **Кнопка «Вниз»:** Представляет собой блок с псевдоэлементом, анимированным для привлечения внимания пользователя к дополнительному контенту на странице. Анимация увеличения и уменьшения блока придает кнопке динамичный вид.

Реализация баннера отличается акцентом на визуальном привлечении пользователя и мотивации к действию, обеспечивая высокий уровень визуальной привлекательности и функциональности.

## 1.5 Блок «Наши преимущества»

Блок “наши преимущества” призван познакомить пользователя с компанией и показать ему что компания является лучшей среди конкурентов. Люди стремятся получить как можно больше информации об опыте, сотрудниках, ценностях – обо всем, что убедит их принять решение в пользу бренда.

Данный блок выполнен в виде чередующейся макетной сетки. В этом дизайне элементы, такие как текст и изображения, чередуются между левой и правой сторонами веб-страницы, создавая ритмичный и динамичный визуальный эффект. Блоки чередуются между собой, и соединяются линей выполненной в виде дороги на которой при прокрутке страницы вниз двигается автомобиль. В данном блоке присутствует краткое описание каждой карточки а также выполнена инфографика с использованием иконок для каждой секции.

Данный блок выполнен с использованием grid сетки на которой располагаются элементы. Также при клике на картинку в данном блоке открывается модальное окно, в котором можно увидеть другие картинки, описывающие качество, которое относится к блоку. Модальное окно по умолчанию скрыто с помощью класса hidden, сам процесс просмотра других картинок реализован с помощью JS скрипта в который в переменную images загружаются картинки. При нажатии на кнопку «Дальше происходит переход к следующей картинке».

Для начала создается массив images в котором хранятся все картинки

const images = {

        'drivers': [

            '/img/drivers/driver1.jpg',

        ],

        'autopark': [

            '/img/auto/Mercedes V-Class-2.webp',

        ],

        'fullday': [

            '/img/24h/day.jpg',

        ],

        'price': [

            '/img/price/bils.jpg',

        ]

    };

Далее используются кнопки для навигации по галереи.

nextButton.addEventListener('click', () => {

        currentImageIndex = (currentImageIndex + 1) % currentImages.length;

        modalImage.src = currentImages[currentImageIndex];

    });

Также внизу блока повторяется кнопка «ЗАКАЗАТЬ ПОЕЗДКУ».

## 1.6 Блок «отзывы»

Блок «отзывы» предназначен доказать качество и хорошее отношение компании к клиентам, за счет отзывов самих клиентов. В данном блоке пользователь может ознакомиться с отзывами и решить для себя приобретать услугу или нет исходя из мнений других реальных людей.

В этом блоке реализованы блоки с отзывами, кнопка “ЗАКАЗАТЬ ПОЕЗДКУ ” и кнопки “Предыдущий отзыв ” и “Следующий отзыв”, а также заголовок с размером 3xl для секции. На каждом из отзывов есть имя пользователя, дата написания отзыва, кнопка “показать весь отзыв”, счетчик лайков с рандомным числом от 1 до 10 при каждой перезагрузке страницы и параграф текста с неполным содержанием отзыва.

Данный блок отзывов реализован с использованием «Карусели».  
На ширине экрана больше чем 1200px отображается 3 отзыва за раз, при клике на кнопку следующий отзыв, отзывы меняются на следующий.  
Этот блок был сделан с помощью пустого контейнера с классом reviews container, в который происходит вставка отзывов которые хранятся в JS массиве под названием reviews в котором хранятся все данные отзыва и с помощью

Math.floor(Math.random() \* 9) + 1

реализована функция лайка отзыва.

Отображение отзыва происходит через функцию showReviews() в которой мы получаем контейнер с отзывами и очищаем его.

const reviewsContainer = document.getElementById('reviews-container');

    reviewsContainer.innerHTML = '';

Далее мы используем цикл для перебора всех отзывов

for (let i = currentReview; i < currentReview + reviewsPerPage && i < reviews.length; i++) {

        let review = reviews[i];

И после чего уже происходит сам процесс вставки отзыва со всеми стилями

let reviewElement = document.createElement('div');

        reviewElement.classList.add('review-card', 'p-4', 'bg-white', 'rounded', 'shadow');

        reviewElement.innerHTML = `

            <p class="text-sm text-col-l">${review.date}</p>

            <h2 class="text-lg font-bold text-col">${review.author}</h2>

            <img class="w-24 h-24 rounded-full mx-auto" src="${review.img}" alt="${review.author}">

            <p class="mt-2 text-col-l">${review.content}</p>

            <button onclick="likeReview(${i})" class="mt-2 px-4 py-2 bg-transparent text-blue-500 border border-blue-500 rounded">${review.liked ? '❤️' : '🤍'} ${review.likes}</button>

        `;

        reviewsContainer.appendChild(reviewElement);

Также стоит отметить что тут используется специальная функция getReviewsPerPage для создания адаптивности которая считает ширину экрана, и если она является меньше чем 768 количество сразу отображаемых отзывов меняется с трех на один

function getReviewsPerPage() {

    return window.innerWidth < 768 ? 1 : 3;

}

Также стоит отметить наличии кнопки «Читать полностью…»

Которая ограничивает размер отзыва до 155 символов и при нажатии на нее текст отзыва показывается полностью.

if (reviewContent.length > 155) {

            reviewContent = reviewContent.substring(0, 155) + '...';

            readMoreButton = `<button class="read-more mt-2 text-gray-500 hover:text-gray-900 cursor-pointer"

            onclick="expandReviewContent(this, '${review.content.replace(/'/g, "\\'")}')">Читать полностью...</button>`;

        }

Сделано это для того чтобы отзывы смотрелись более гармонично и имели одинаковое количество текста при загрузке страницы.

Блок с отзывами является одной из самых главных составляющий сайта ведь именно по данному блоку пользователь может определить качество услуги основываясь на опыте реальных пользователей.

## 1.7 Блок «обратная связь»

Блок «обратная» связь создан для контакта пользователя с представителями компании, чтобы приобрести услугу. В этом блоке есть сама форма связи.

В форме созданы такие поля как “ФИО”, “количество пассажиров”, “электронная почта”, “пожелания в поездке” “Место встречи”, “Место прибытия” и кнопка “отправить”, которая заблокирована из-за пустых или неправильно заполненных форм. Поля с именем и электронной почтой имеют динамическую валидацию, реализованную на JS с помощью регулярных выражений, остальные поля имеют ограничения по символам: сообщение – 255. Элементы с полями для заполнения находится в левой части экрана, а в правой части экрана располагается билет, в котором по мере заполнения появляются данные которые вводит пользователь, так пользователь может сразу увидеть итоговый результат своего запроса.

Данный билет был создан в figma и вставлен на страницу, реализован он через JS где сначала мы получаем все поля ввода с отдельным id, после чего происходит вставка текста введенного пользователем.  
  document.querySelectorAll('input').forEach(input => {

        input.addEventListener('input', () => {

            validateForm();

            updateTicket();

        });

    });

const ticketName = document.getElementById('ticket-name');

    const ticketEmail = document.getElementById('ticket-email');

    const ticketFrom = document.getElementById('ticket-from');

    const ticketTo = document.getElementById('ticket-to');

    const ticketPassengers = document.getElementById('ticket-passengers');

## 1.8 Блок «подвал сайта»

Подвал сайта, или футер, играет важную роль в структуре веб-страницы, закрепляя основную информацию и предоставляя пользователю дополнительные ресурсы и контактные данные. В контексте разработки лэндинга «Услуги трансферной перевозки» подвал сайта был спроектирован с учетом нескольких ключевых аспектов, направленных на удобство пользователей и поддержание корпоративного стиля. В данном блоке у меня используется темно-синий цвет (#003366) на фоне для четкого отделения границы сайта чтобы у пользователя создалось ощущение что он дошел до конца страницы. Подвал сайта содержит несколько важных элементов, которые в совокупности обеспечивают полноту информационного поля сайта и способствуют улучшению пользовательского опыта::

* Номер телефона;
* Почта компании;
* Адрес компании;
* Авторские права;
* Иконки социальных сетей.

Также реализована кнопка возврата на начало страницы.

Дизайн подвала сайта выполнен в соответствии с общим стилем лэндинга, используя корпоративные цвета и шрифты. Это способствует созданию единого и запоминающегося образа бренда. Адаптивность подвала обеспечивает его корректное отображение на различных устройствах, включая мобильные телефоны и планшеты, что является критически важным для современных веб-сайтов. В целом, данный блок несет в себе не только информационную, но и визуальную нагрузку, способствуя формированию положительного впечатления о сайте и усиливая его функциональность. Правильное оформление и структурирование подвала может значительно повысить удобство пользования сайтом и улучшить взаимодействие с посетителями.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении я бы хотел сказать, что все цели данной работы были выполнены, а именно:

* Создание уникального сайта для привлечения целевой аудитории;
* Был сделан макет в “figma”;
* Осуществлен качественный подбор цветовой палитры;
* Был сверстан сайт по макету;
* Реализован функционал взаимодействия с пользователем;
* Реализована адаптация сайта под разные устройства.

В процессе выполнения курсовой работы были успешно достигнуты поставленные цели и задачи: разработан уникальный лэндинг для услуг трансферной перевозки, который целенаправленно привлекает внимание целевой аудитории, в возрасте от 25 лети старше. Основной акцент был сделан на создании привлекательного визуального ряда, для чего был выбран эффективный набор цветов, шрифтов и стилей, что способствовало повышению уровня вовлеченности и комфорта пользователей

Особое внимание было уделено адаптивности сайта, благодаря чему лэндинг корректно отображается на разнообразных типах устройств, начиная от мобильных телефонов и заканчивая большими мониторами. Это достигается за счет использования современных технологий и фреймворков, в частности Tailwind CSS, что позволяет сайту быть удобным и доступным для широкого круга пользователей.

В заключении хочется отметить, что работа над проектом позволила не только достичь поставленных целей, но и приобрести ценный опыт в области веб-разработки, дизайна и пользовательского взаимодействия. Результатом стал полнофункциональный, удобный для пользователя лэндинг, способный эффективно привлекать привлекать целевую аудиторию и способствовать развитию бизнеса в данной сфере.